

PROYECTOS DE INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES

Proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL), con el objetivo de desarrollar la economía digital.

Descripción del Proyecto

Optimización y Mejora del Canal de Venta Online

1. Resumen del Proyecto

El proyecto ha consistido en la **actualización técnica y funcional** de la plataforma de comercio electrónico de la empresa, dedicada al comercio al por menor. El objetivo principal ha sido transformar una web presencial o con carencias operativas en una **herramienta de venta de alto rendimiento**, adaptada a las exigencias actuales del mercado digital y a los nuevos hábitos de consumo.

2. Objetivos Alcanzados

- **Mejora de la Experiencia de Usuario (UX/UI):** Rediseño de la interfaz para facilitar la navegación intuitiva, reduciendo la tasa de rebote y mejorando el embudo de conversión.
- **Optimización Mobile-First:** Adaptación total de la web a dispositivos móviles, garantizando una navegación fluida dado que la mayoría del tráfico de retail procede de smartphones.
- **Eficiencia en la Gestión:** Integración de herramientas que automatizan la actualización de stock y la gestión de pedidos, reduciendo tiempos administrativos.
- **Seguridad y Confianza:** Implementación de protocolos de seguridad avanzados y pasarelas de pago diversificadas para garantizar transacciones seguras.

3. Descripción de las Actuaciones Realizadas

Para la consecución de los objetivos, se han ejecutado las siguientes acciones técnicas:

- **Desarrollo Técnico:** Mejora del código fuente y limpieza de bases de datos para aumentar la velocidad de carga (WPO), factor crítico para el posicionamiento SEO.
- **Optimización del Catálogo:** Reestructuración de categorías y mejora de las fichas de producto con contenido multimedia de alta calidad y descripciones optimizadas.
- **Sincronización Logística:** Configuración de módulos de envío dinámicos que permiten al cliente el seguimiento en tiempo real de su pedido.
- **Cumplimiento Legal:** Actualización de la plataforma a la normativa vigente en materia de protección de datos (RGPD) y accesibilidad web.

4. Impacto en la Competitividad

Gracias a esta inversión en TIC, la empresa ha logrado eliminar barreras geográficas, permitiendo que un comercio minorista local de Castilla y León compita en un mercado global. Esta mejora tecnológica se traduce en un incremento potencial de la facturación, una mayor fidelización del cliente y el fortalecimiento de la imagen de marca en el entorno digital.

Expediente nº: 06/18/PA/0034

Plazo de realización: 12/06/2024 - 31/12/2025